

Cian PLC объявляет финансовые результаты за третий квартал и девять месяцев 2023 года

Ларнака, Кипр, 21 ноября 2023 года — Cian PLC (МОЕХ: CIAN) («Циан», «Группа» или «Компания»), ведущая онлайн-платформа объявлений о недвижимости в России, сегодня объявила финансовые результаты за третий квартал и девять месяцев, завершившиеся 30 сентября 2023 года.

Основные финансовые и операционные показатели за третий квартал 2023 года¹

- Выручка выросла на 44% год к году — до 3 238 млн рублей (\$33,2 млн).
- Прибыль за отчетный период составила 812 млн рублей (\$8,3 млн).
- Скорректированная EBITDA² увеличилась на 98% год к году — до 1 086 млн рублей (\$11,1 млн).
- Рентабельность по скорректированной EBITDA² выросла на 9,0 п. п. год к году до 33,5%.
- Выручка основного бизнеса выросла на 40% год к году — до 3 036 млн рублей (\$31,2 млн).

Основные финансовые и операционные показатели за девять месяцев 2023 года¹

- Выручка выросла на 41% год к году — до 8 301 млн рублей (\$85,2 млн).
- Прибыль за отчетный период составила 1 427 млн рублей (\$14,6 млн).
- Скорректированная EBITDA² увеличилась на 87% год к году — до 2 029 млн рублей (\$20,8 млн).
- Рентабельность по скорректированной EBITDA² выросла на 5,9 п. п. год к году — до 24,4%.
- Выручка основного бизнеса выросла на 41% год к году — до 7 894 млн рублей (\$81 млн).

Дмитрий Григорьев, генеральный директор Cian PLC: «Компания продемонстрировала хорошие результаты как в сегменте основного бизнеса, так и в сегменте транзакционных услуг даже несмотря на сложные макроэкономические условия. «Циан» сохраняет фокус на росте в сочетании со стабильной рентабельностью. Результаты третьего квартала еще раз показали, что наш бизнес можно охарактеризовать как контрциклический: когда количество объявлений снижается в периоды высокой активности на вторичном рынке, в сегментах, где плата взимается за отдельные действия, таких как первичная недвижимость и ипотечный маркетинг, наблюдается довольно активный рост. Мы

¹ Приведенные в настоящем пресс-релизе пересчеты валют в доллары США представлены исключительно для удобства читателя и рассчитаны по обменному курсу, установленному ЦБ РФ на 30 сентября 2023 года (97,4147 рубля за 1 доллар США).

² Скорректированная EBITDA и рентабельность по скорректированной EBITDA не являются показателями по МСФО (IFRS). Описание этих показателей и их сравнение с наиболее сопоставимыми финансовыми показателями по МСФО приводятся в разделе «Финансовые показатели, не относящиеся к МСФО, и дополнительная финансовая информация» настоящего пресс-релиза.

продолжили укреплять свои позиции в сегменте транзакционного бизнеса за счет приобретения 100% компании SmartDeal — ведущего в России сервиса электронной регистрации сделок с недвижимостью».

Делистинг с Нью-Йоркской фондовой биржи (NYSE)

15 марта 2023 года Компания получила от сотрудников Управления регулирования Нью-Йоркской фондовой биржи письменное уведомление о делистинге бумаг Компании (ADS) с NYSE. Компания воспользовалась правом оспорить это решение путем подачи апелляции. В ходе обжалования Компания направила письменные обращения и сделала устное заявление перед соответствующим комитетом совета директоров NYSE. По завершении процесса 21 июля 2023 года Компания получила уведомление о том, что комитет окончательно оставил принятое решение о делистинге в силе.

Исключение ADS «Циана» из листинга на NYSE вступило в действие 31 июля 2023 года. Компания ожидает, что делистинг не окажет непосредственного влияния на условия ADS по соответствующей программе — она продолжит действовать в текущем виде. Указанные события никак не затронули торги ADS Компании на Московской бирже, которые продолжают в обычном режиме.

20 сентября 2023 года Компания подала в Комиссию по ценным бумагам и биржам США («SEC») форму 15F с намерением прекратить регистрацию своих ADS, тем самым инициировав немедленное приостановление обязательств по предоставлению отчетности в соответствии с Законом США о фондовых биржах («Закон»). Ожидается, что прекращение регистрации в SEC и прекращение обязательств Компании по предоставлению отчетности в соответствии с Законом вступят в силу через 90 дней после подачи формы 15F в SEC. Несмотря на прекращение регистрации, Компания в настоящее время намерена продолжать публично раскрывать финансовую информацию на регулярной основе в соответствии с действующими законодательными и нормативно-правовыми требованиями.

3 октября 2023 года Компания объявила о подаче в Центральный банк Российской Федерации документов для регистрации Проспекта ценных бумаг иностранного эмитента применительно к ADS Компании, каждая из которых представляет одну обыкновенную акцию Cian PLC, а также иных документов, необходимых согласно действующему законодательству для листинга на Московской бирже. Указанные меры направлены на поддержание торгов ADS Компании на Московской бирже в обычном режиме.

Приобретение SmartDeal

В третьем квартале Компания получила разрешение регулирующих органов в соответствии с предварительным договором, заключенным сторонами в апреле 2023 года, и сообщила о закрытии основного этапа сделки по приобретению 100% долей в уставном капитале SmartDeal.

Сделка по приобретению SmartDeal внесет вклад в развитие платформы для онлайн-сделок «Циан» и повысит ценность продуктового предложения как для B2B, так и для B2C-клиентов, позволяя усилить сервисы онлайн-сделок, а также расширить линейку B2B-продуктов для риелторов, девелоперов и банков.

Результаты третьего квартала и девяти месяцев 2023 года

Факторы, влияющие на тренды год к году, и сравнения

На наш взгляд, тенденции на рынке недвижимости за девять месяцев 2023 года определялись, в частности, следующими факторами: (i) принятием в декабре 2022 года решения о продлении субсидируемой государством льготной ипотеки до июля 2024 года. При этом процентная ставка по такой ипотеке выросла с 7 до 8%. В то же время были смягчены требования государственной программы субсидирования семей (процентная ставка по этой программе составляет 6%). Данные изменения оказали дополнительное давление на ипотечный рынок и привели к перетоку спроса между субсидируемыми программами; (ii) продолжением увеличения ключевой ставки Центральным банком Российской Федерации. В период с июля по сентябрь 2023 года ключевая ставка повышалась трижды — в совокупности с 7,5% до 13,0%. Это привело к снижению спроса на вторичном рынке и его росту на первичном в силу сохранения государственных программ субсидирования; (iii) повышением в сентябре 2023 года размера первоначального взноса по программам субсидируемой государством льготной ипотеки с 15% до 20%. Такое повышение способствовало дальнейшему росту спроса, поскольку население стремилось осуществить запланированные сделки до вступления новых правил в силу.

После отчетной даты, 27 октября 2023 года, на фоне высокой инфляции и продолжения резкой девальвации рубля ключевая процентная ставка была повышена до 15%.

Результаты третьего квартала 2023 года

Выручка

Выручка за три месяца, завершившихся 30 сентября 2023 года, достигла 3 238 млн рублей по сравнению с 2 241 млн рублей за три месяца, завершившихся 30 сентября 2022 года. Повышение показателя составило 997 млн рублей, или 44%. Увеличение выручки было в первую очередь обусловлено ростом основного бизнеса.

В приведенной ниже таблице представлено распределение выручки за указанные периоды по сегментам и типам (в миллионах рублей и долларов США):

Результаты за три завершившихся месяца

	30 сентября 2022 года	30 сентября 2023 года	30 сентября 2023 года	Рост год к году
	руб.	руб.	\$ ⁽¹⁾	
Совокупная выручка	2 241	3 238	33,2	44%
Основной бизнес	2 166	3 036	31,2	40%
Транзакционный бизнес	75	202	2,1	169%

¹ Приведенные в настоящем пресс-релизе пересчеты валют в доллары США представлены исключительно для удобства читателя и рассчитаны по обменному курсу, установленному ЦБ РФ на 30 сентября 2023 года (97,4147 рубля за 1 доллар США).

Выручка сегмента «Основной бизнес»

Выручка основного бизнеса за три месяца, завершившихся 30 сентября 2023 года, достигла 3 036 млн рублей, увеличившись на 40% по сравнению с 2 166 млн рублей за три месяца, завершившихся 30 сентября 2022 года. Рост выручки основного бизнеса обусловлен высокими показателями по всем ключевым направлениям: выручки от размещения объявлений, лидогенерации и медийной рекламы.

Выручка сегмента «Транзакционный бизнес»

Мы объединили ранее существовавшие в Компании сегменты «Ипотечный маркетплейс», «Оценка и аналитика» и «Транзакционные бизнесы» в единый сегмент под названием «Транзакционный бизнес». Результаты сравнения с предыдущими периодами основаны на суммировании результатов трех указанных сегментов. Выручка транзакционного бизнеса за три месяца, завершившихся 30 сентября 2023 года, составила 202 млн рублей по сравнению с 75 млн рублей за аналогичный период прошлого года, что соответствует увеличению показателя на 127 млн рублей, или на 169%. Рост был преимущественно обусловлен увеличением выручки от оказания услуг ипотечного маркетплейса и онлайн-транзакций.

Операционные расходы

Общие операционные расходы за три месяца, завершившихся 30 сентября 2023 года, увеличились на 25% и составили 2 378 млн рублей по сравнению с 1 897 млн рублей за три месяца, завершившихся 30 сентября 2022 года. Рост был в первую очередь обусловлен увеличением расходов на маркетинг.

В приведенной ниже таблице представлено распределение операционных расходов за указанные периоды (в миллионах рублей и долларов США):

Результаты за три завершившихся месяца

	30 сентября 2022 года	30 сентября 2023 года	30 сентября 2023 года	Рост год к году
	руб.	руб.	\$ ⁽¹⁾	
Операционные расходы	1 897	2 378	24,4	25%
Маркетинговые расходы	647	965	9,9	49%
Расходы на персонал	911	1 054	10,8	16%
Расходы на информационные технологии	148	144	1,5	-3%
Амортизация	65	68	0,7	5%
Прочие операционные расходы	126	147	1,5	17%

¹ Приведенные в настоящем пресс-релизе пересчеты валют в доллары США представлены исключительно для удобства читателя и рассчитаны по обменному курсу, установленному ЦБ РФ на 30 сентября 2023 года (97,4147 рубля за 1 доллар США).

Прибыль за отчетный период

Прибыль за три месяца, завершившихся 30 сентября 2023 года, составила 812 млн рублей по сравнению с 380 млн рублей за три месяца, завершившихся 30 сентября 2022 года. Изменение было в основном обусловлено тем, что рост выручки опережал рост операционных расходов.

Скорректированная EBITDA и рентабельность по скорректированной EBITDA

Скорректированная EBITDA за три месяца, завершившихся 30 сентября 2023 года, достигла 1 086 млн рублей по сравнению с 549 млн рублей за три месяца, завершившихся 30 сентября 2022 года. Повышение скорректированной EBITDA было преимущественно вызвано ростом выручки.

Рентабельность по скорректированной EBITDA за три месяца, завершившихся 30 сентября 2023 года, увеличилась на 9,0 п. п. — до 33,5%.

Результаты за девять месяцев 2023 года

Выручка

Выручка за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2023 года, достигла 8 301 млн рублей по сравнению с 5 872 млн рублей за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2022 года. Рост показателя составил 2 429 млн рублей, или 41%. Увеличение выручки было в первую очередь обусловлено ростом основного бизнеса.

Выручка сегмента «Основной бизнес»

Выручка основного бизнеса достигла 7 894 млн рублей за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2023 года, увеличившись на 41% по сравнению с 5 608 млн рублей за аналогичный период 2022 года. Как и в третьем квартале, рост выручки основного бизнеса обусловлен высокими показателями по всем ключевым направлениям.

Выручка основного бизнеса в Москве и Московской области за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2023 года, составила 5 795 млн рублей, что на 1 669 млн рублей, или 40%, выше аналогичного показателя, зафиксированного годом ранее (4 126 млн рублей). Выручка основного бизнеса в других российских регионах за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2023 года, достигла 2 099 млн рублей, что на

617 млн рублей, или 42%, выше, чем за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2022 года (1 482 млн рублей).

Выручка сегмента «Транзакционный бизнес»

Выручка сегмента «Транзакционный бизнес» за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2023 года, составила 407 млн рублей по сравнению с 264 млн рублей годом ранее, что соответствует увеличению показателя на 143 млн рублей, или на 54%. Рост был преимущественно обусловлен увеличением выручки от оказания услуг ипотечного маркетинга и онлайн-транзакций.

Операционные расходы

Общие операционные расходы за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2023 года, увеличились на 28% и составили 7 003 млн рублей по сравнению с 5 484 млн рублей за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2022 года. Основным фактором такой динамики стал рост маркетинговых расходов.

В приведенной ниже таблице представлено распределение операционных расходов за указанные периоды (в миллионах рублей и долларов США):

	Результаты за девять месяцев			
	30 сентября 2022 года	30 сентября 2023 года	30 сентября 2023 года	Рост год к году
	руб.	руб.	\$ ⁽¹⁾	
Операционные расходы	5 484	7 003	71,9	28%
Маркетинговые расходы	1 730	2 717	27,9	57%
Расходы на персонал	2 701	3 206	32,9	19%
Расходы на информационные технологии	410	457	4,7	11%
Амортизация	204	188	1,9	-8%
Прочие операционные расходы	439	435	4,5	-1%

¹ Приведенные в настоящем пресс-релизе пересчеты валют в доллары США представлены исключительно для удобства читателя и рассчитаны по обменному курсу, установленному ЦБ РФ на 30 сентября 2023 года (97,4147 рубля за 1 доллар США).

Расходы на персонал

Расходы на персонал за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2023 года, выросли на 19% и составили 3 206 млн рублей по сравнению с 2 701 млн рублей годом ранее, преимущественно в связи с увеличением заработных плат и соответствующих налогов. Заработная плата и соответствующие налоги, а также прочие расходы на персонал за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2023 года, составили в общей сложности 2 553 млн рублей по сравнению с 2 131 млн рублей за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2022 года. Повышение этого показателя в основном обусловлено увеличением окладов в соответствии с общим уровнем рынка, при этом численность персонала росла умеренно.

Маркетинговые расходы

Маркетинговые расходы за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2023 года, увеличились до 2 717 млн рублей по сравнению с 1 730 млн рублей за аналогичный период годом ранее. Высокий рост год к году объясняется прежде всего аномально

низкими расходами за девять месяцев 2022 года, когда затраты на маркетинг были значительно сокращены ввиду высокой неопределенности.

Маркетинговые расходы как процент от выручки увеличились с 29,5% за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2022 года, до 32,7% за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2023 года.

Расходы на информационные технологии

ИТ-расходы за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2023 года, выросли на 11% и составили 457 млн рублей по сравнению с 410 млн рублей за аналогичный период годом ранее. Это увеличение было вызвано в основном расходами на хостинг и отслеживание телефонных звонков.

Прочие операционные расходы

Прочие операционные расходы за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2023 года, снизились на 1% до 435 млн рублей по сравнению с 439 млн рублей за аналогичный период годом ранее.

Прибыль за отчетный период

Прибыль за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2023 года, составила 1 427 млн рублей по сравнению с убытком в размере 9 млн рублей за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2022 года. Изменение прибыли за отчетный период произошло в основном за счет более высоких темпов роста выручки по сравнению с темпами роста расходов.

Скорректированная EBITDA и рентабельность по скорректированной EBITDA

Скорректированная EBITDA за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2023 года, достигла 2 029 млн рублей по сравнению с 1 085 млн рублей за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2022 года. Повышение скорректированной EBITDA было преимущественно вызвано ростом выручки.

Рентабельность по скорректированной EBITDA за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2023 года, повысилась на 5,9 п. п. — до 24,4%.

Конференц-звонок по финансовым результатам за третий квартал и девять месяцев 2023 года

С учетом текущей неопределенности и неустойчивости рынка Компания не будет проводить конференц-звонок за третий квартал и девять месяцев 2023 года. Инвесторы, аналитики и представители СМИ могут направлять запросы в Компанию, используя указанную в настоящем пресс-релизе контактную информацию.

О «Циан»

«Циан» — ведущая онлайн-платформа объявлений о недвижимости на крупном, недостаточно насыщенном и растущем российском рынке объявлений о недвижимости. Компания представлена на всей территории России и занимает ведущие позиции в ключевых городах и регионах страны. «Циан» входит в число 12 самых популярных ресурсов объявлений о недвижимости в мире по показателям посещаемости (на основе данных о посещаемости SimilarWeb за октябрь 2023 года). Сетевая платформа

недвижимости «Циана» открывает миллионам покупателей и арендаторов доступ к миллионам качественных объявлений о продаже недвижимости всех типов: жилой и коммерческой, первичной и вторичной, городской и загородной. За девять месяца 2023 года на платформе Компании было представлено 1,9 млн объявлений, а среднее количество уникальных посетителей в месяц составляло 19,4 млн. Благодаря собственной высокотехнологичной платформе и глубокому пониманию российского рынка недвижимости Компания предоставляет своим клиентам и пользователям комплексные решения, помогая им в решении множества проблем, связанных с поиском жилой и коммерческой недвижимости.

Источник: Cian PLC

Заявления прогнозного характера

В настоящем пресс-релизе содержатся заявления прогнозного характера. Прямые или подразумеваемые утверждения, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, которые не являются констатацией свершившегося факта, могут считаться заявлениями прогнозного характера, в том числе, помимо прочего, заявления относительно финансовых перспектив Компании на 2023 год и долгосрочной стратегии роста, а также заявления, включающие слова «план», «полагать», «ожидать», «цель», «намереваться», «возможно», «предполагать», «оценивать», «планировать», «прогнозировать», «будет», «может быть», «вероятно», «должен», «был бы», «мог бы» и другие слова и термины с аналогичным значением или их отрицательные формы. Прогнозные заявления не являются обещаниями или гарантиями и сопряжены с известными и неизвестными рисками и факторами неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от прогнозируемых, включая, помимо прочего, негативное влияние на российскую экономику продолжающихся военных действий между Россией и Украиной, негативные последствия санкций, экспортного контроля и аналогичных мер, направленных против России, а также других ответных мер в отношении военного конфликта на Украине; способность Компании сохранять ведущие позиции на рынке, особенно в Москве, Санкт-Петербурге и некоторых других регионах, а также способность выйти на лидирующие позиции на рынке в некоторых других регионах и сохранить их; способность эффективно конкурировать с существующими и новыми отраслевыми игроками на российском рынке объявлений о недвижимости; высокую зависимость Компании от своих брендов и репутации; потенциальную неспособность адаптироваться к существенным изменениям в сделках с недвижимостью или спроса на услуги на определенных российских географических рынках; спады на российском рынке недвижимости и общие экономические условия в России; влияние на деятельность Компании отмены или каких-либо изменений в государственной программе субсидирования ипотеки или других программах государственной поддержки; дальнейшее массовое распространение пандемии COVID-19 или других критических ситуаций, связанных со здоровьем населения, стихийных бедствий или других катастрофических событий, которые могут ограничить способность Компании осуществлять свою деятельность в обычном режиме; способность Компании устанавливать и поддерживать важные отношения с клиентами и рядом других лиц; неспособность установить и поддерживать надлежащий и эффективный внутренний контроль над финансовой отчетностью; неспособность устранить существующие недостатки, выявленные в средствах внутреннего контроля над финансовой отчетностью Компании, включая общие средства контроля информационных технологий; новый или

действующий нормативный акт в области конфиденциальности данных, защиты данных или других областях, а также другие важные факторы, рассмотренные под заголовком «Факторы риска» в годовом отчете Циана по форме 20-F, который был подан в Комиссию по ценным бумагам и биржам США (SEC) 27 апреля 2023 года.

Представленные в настоящем пресс-релизе заявления прогнозного характера действительны только по состоянию на день его публикации, и, соответственно, не следует чрезмерно полагаться на их содержание. Мы отказываемся от каких-либо обязательств или обязанностей по актуализации или пересмотру содержащихся в настоящем пресс-релизе заявлений прогнозного характера, будь то на основании получения новой информации, будущих событий или иным образом, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

Контактная информация для инвесторов:

Дарья Фадеева

ir@cian.ru

Контактная информация для СМИ:

Ольга Подоляка

pr@cian.ru

**Консолидированный отчет о прибылях или убытках и прочем совокупном доходе
(в млн руб. и долл. США, за исключением сумм по акциям и на акцию)**

	Результаты за три завершившихся месяца		
	30 сентября 2022 года	30 сентября 2023 года	30 сентября 2023 года
	руб.	руб.	\$(¹)
	(неаудированные)	(неаудированные)	(неаудированные)
Выручка	2 241	3 238	33,2
Операционные расходы:			
Маркетинговые расходы	(647)	(965)	(9,9)
Расходы на персонал	(911)	(1 054)	(10,8)
Расходы на информационные технологии	(148)	(144)	(1,5)
Амортизация	(65)	(68)	(0,7)
Прочие операционные расходы	(126)	(147)	(1,5)
Общие операционные расходы	(1 897)	(2 378)	(24)
Операционная прибыль	344	860	8,8
Финансовые расходы	(7)	(2)	(0,0)
Финансовые доходы	35	91	0,9
Чистая прибыль от курсовых разниц	127	183	1,9
Прочий доход	12	(60)	(0,6)
Прибыль до налога на прибыль	511	1 072	11,0
Расходы по налогу на прибыль	(131)	(260)	(2,7)
Прибыль за отчетный период	380	812	8,3
Итого совокупный доход за отчетный период	380	812	8,3
Прибыль на акцию, руб.			
Базовая прибыль на акцию, приходящаяся на долю держателей обыкновенных акций материнской компании	5,43	11,61	0,12
Разводненная прибыль на акцию, приходящаяся на долю держателей обыкновенных акций материнской компании	5,32	11,18	0,11

¹ Приведенные в настоящем пресс-релизе пересчеты валют в доллары США представлены исключительно для удобства читателя и рассчитаны по обменному курсу, установленному ЦБ РФ на 30 сентября 2023 года (97,4147 рубля за 1 доллар США).

**Консолидированный отчет о прибылях или убытках и прочем совокупном доходе
(в млн руб. и долл. США, за исключением сумм по акциям и на акцию)**

	Результаты за девять завершившихся месяцев		
	30 сентября 2022 года	30 сентября 2023 года	30 сентября 2023 года
	руб. (неаудированн ые)	руб. (неаудированн ые)	\$(¹) (неаудированн ые)
Выручка	5 872	8 301	85,2
Операционные расходы:			
Маркетинговые расходы	(1 730)	(2 717)	(27,9)
Расходы на персонал	(2 701)	(3 206)	(32,9)
Расходы на информационные технологии	(410)	(457)	(4,7)
Амортизация	(204)	(188)	(1,9)
Прочие операционные расходы	(439)	(435)	(4,5)
Общие операционные расходы	(5 484)	(7 003)	(72)
Операционная прибыль	388	1 298	13,3
Финансовые расходы	(17)	(14)	(0,1)
Финансовые доходы	66	198	2,0
Чистая прибыль / (чистый убыток) от курсовых разниц	(351)	482	4,9
Прочий доход	33	(36)	(0,4)
Прибыль до налога на прибыль	119	1 928	19,8
Расходы по налогу на прибыль	(128)	(501)	(5,1)
Прибыль / (убыток) за отчетный период	(9)	1 427	14,6
Итого совокупный доход / (убыток) за отчетный период	(9)	1 427	14,6
Прибыль / (убыток) на акцию, руб.			
Базовая прибыль / (убыток) на акцию, приходящаяся на долю держателей обыкновенных акций материнской компании	(0,13)	20,40	0,21
Разводненная прибыль / (убыток) на акцию, приходящаяся на долю держателей обыкновенных акций материнской компании	(0,13)	19,63	0,20

¹ Приведенные в настоящем пресс-релизе пересчеты валют в доллары США представлены исключительно для удобства читателя и рассчитаны по обменному курсу, установленному ЦБ РФ на 30 сентября 2023 года (97,4147 рубля за 1 доллар США).

Консолидированный отчет о финансовом положении (в млн руб. и долл. США)

	На		
	31 декабря 2022 года	30 сентября 2023 года	30 сентября 2023 года
	руб. (аудированные)	руб. (неаудированные)	\$(¹) (неаудированные)
Активы			
Внеоборотные активы			
Основные средства	68	73	0,7
Активы в форме права пользования	74	42	0,4
Гудвил	785	933	9,6
Нематериальные активы	1 077	1 574	16,2
Отложенные налоговые активы	137	140	1,4
Прочие внеоборотные активы	8	7	0,1
Итого внеоборотные активы	2 149	2 769	28,4
Оборотные активы			
Запасы	30	28	0,3
Авансы выданные и расходы будущих периодов	99	110	1,1
Торговая и прочая дебиторская задолженность	414	793	8,1
Предоплата по налогу на прибыль	3	10	0,1
Денежные средства и их эквиваленты	4 110	6 328	65,0
Прочие оборотные активы	169	192	2,0
Итого оборотные активы	4 825	7 461	76,6
Итого активы	6 974	10 230	105,0
Собственный капитал и обязательства			
Собственный капитал			
Акционерный капитал	2	2	0,0
Эмиссионный доход	7 702	7 702	79,1
Резерв на выплаты работникам долевыми инструментами	648	1 028	10,6
Накопленные убытки	(3 343)	(1 917)	(19,7)
Итого собственный капитал	5 009	6 815	70,0
Обязательства			
Долгосрочные обязательства			
Арендные обязательства	28	12	0,1
Отложенные налоговые обязательства	127	117	1,2
Отложенный доход	108	—	—
Торговая и прочая кредиторская задолженность	—	98	1
Итого долгосрочные обязательства	263	227	2,3
Краткосрочные обязательства			
Договорные обязательства	554	705	7,2
Торговая и прочая кредиторская задолженность	642	1 695	17,4
Задолженность по налогу на прибыль	66	117	1,2
Задолженность по прочим налогам	366	495	5,1
Обязательства по выплатам на основе акций	—	150	1,5
Арендные обязательства	41	26	0,3
Отложенный доход	33	—	—

Итого краткосрочные обязательства	1 702	3 188	32,7
Итого обязательства	1 965	3 415	35,1
Итого обязательства и собственный капитал	6 974	10 230	105,0

¹ Приведенные в настоящем пресс-релизе пересчеты валют в доллары США представлены исключительно для удобства читателя и рассчитаны по обменному курсу, установленному ЦБ РФ на 30 сентября 2023 года (97,4147 рубля за 1 доллар США).

Консолидированный отчет о движении денежных средств (в млн руб. и долл. США)

	Результаты за девять завершившихся месяцев		
	30 сентября 2022 года	30 сентября 2023 года	30 сентября 2023 года
	руб. (неаудированные)	руб. (неаудированные)	\$ ⁽¹⁾ (неаудированные)
Денежные средства от операционной деятельности			
Прибыль до налога на прибыль	119	1 928	19,8
Корректировки:			
Амортизация	204	188	1,9
Расходы по выплатам на основе акций	493	543	5,6
Финансовые доходы	(66)	(198)	(2,0)
Финансовые расходы	17	14	0,1
Чистая (прибыль) / чистый убыток от курсовых разниц	351	(482)	(4,9)
Восстановление резерва под ожидаемые кредитные убытки	(16)	(1)	(0,0)
Прочие неденежные статьи	(2)	—	—
Изменения в оборотном капитале:			
(Увеличение) / уменьшение торговой и прочей дебиторской задолженности	1	(320)	(3,3)
Уменьшение авансов выданных и расходов будущих периодов	20	1	0,0
(Увеличение) / уменьшение прочих активов	140	(16)	(0,2)
Увеличение / (уменьшение) торговой и прочей кредиторской задолженности	(141)	297	3,0
Увеличение договорных обязательств и отложенных доходов	81	(48)	(0,5)
Увеличение прочих обязательств	116	126	1,3
Денежные средства от операционной деятельности	1 317	2 032	20,9
Уплаченный налог на прибыль	(75)	(467)	(4,8)
Проценты полученные	65	197	2,0
Проценты уплаченные	(5)	(4)	(0,0)
Чистые денежные средства от операционной деятельности	1 302	1 758	18,0
Денежные средства от инвестиционной деятельности			
Приобретение дочерней компании, за вычетом денежных средств приобретенной компании	—	64	0,7
Приобретение основных средств	(40)	(27)	(0,3)

Приобретение нематериальных активов	(40)	(60)	(0,6)
Чистые денежные средства, использованные в инвестиционной деятельности	(80)	(23)	(0,2)
Денежные средства от финансовой деятельности			
Оплата основной части обязательств по аренде	(32)	(31)	(0,3)
Чистые денежные средства, использованные в финансовой деятельности	(32)	(31)	(0,3)
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	1 190	1 704	17,5
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	2 419	4 110	42,2
Влияние изменений обменного курса на денежные средства и их эквиваленты	(323)	514	5,3
Восстановление резерва под ожидаемые кредитные убытки	13	—	—
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	3 299	6 328	65,0

¹ Приведенные в настоящем пресс-релизе пересчеты валют в доллары США представлены исключительно для удобства читателя и рассчитаны по обменному курсу, установленному ЦБ РФ на 30 сентября 2023 года (97,4147 рубля за 1 доллар США).

Финансовые показатели, не относящиеся к МСФО, и дополнительная финансовая информация

Использование финансовых показателей, не относящихся к МСФО

Мы используем скорректированную EBITDA и рентабельность по скорректированной EBITDA в качестве финансовых показателей, не относящихся к МСФО, при оценке операционной деятельности Компании и в финансовых коммуникациях.

Скорректированная EBITDA и рентабельность по скорректированной EBITDA — это финансовые показатели, которые не рассчитываются в соответствии с МСФО. Эти не относящиеся к МСФО финансовые показатели не следует рассматривать отдельно или в качестве альтернативы либо замены убытка за период, что является наиболее прямо сопоставимым показателем по МСФО, или другого показателя финансовой деятельности, рассчитанного и представленного в соответствии с МСФО. Как аналитические инструменты, скорректированная EBITDA и рентабельность по скорректированной EBITDA имеют ряд ограничений, в том числе:

- они не включают расходы на амортизацию основных средств, нематериальных активов и активов в форме права пользования, и, хотя это неденежные расходы, в будущем, возможно, потребуется замена амортизируемых активов, что увеличит потребности Компании в денежных средствах;
- они не отражают убыток (прибыль) от курсовых разниц, который (которая) уменьшает (увеличивает) объем денежных средств, имеющих в распоряжении Компании;
- они не отражают выплаты налога на прибыль, которые уменьшают размер денежных средств, имеющих в распоряжении Компании;
- они не отражают расходы на вознаграждение на основе акций и, соответственно, не включают все расходы Компании на персонал; и
- другие компании, включая работающие в той же отрасли, могут рассчитывать эти показатели иначе, что снижает их полезность в качестве сравнительных показателей.

В приведенных ниже таблицах приводится подробная сверка каждого используемого Компанией финансового показателя, не относящегося к МСФО, с наиболее сопоставимым финансовым показателем по МСФО.

Сверка скорректированной EBITDA с прибылью за отчетный период — наиболее сопоставимым финансовым показателем по МСФО (в млн руб. и долл. США)

	Результаты за три завершившихся месяца		
	30 сентября 2022 года	30 сентябр я 2023 года	30 сентября 2023 года
	руб. (неаудиров анные)	руб. (неаудиро ванные)	\$ ⁽¹⁾ (неаудирова нные)
Прибыль за отчетный период	380	812	8,3
Расходы по налогу на прибыль	131	260	2,7
Прибыль до налога на прибыль	511	1 072	11,0
Амортизация	65	68	0,7
Чистые финансовые доходы ⁽²⁾	(28)	(89)	(0,9)
Чистая прибыль от курсовых разниц	(127)	(183)	(1,9)
Расходы на выплаты на основе акций	140	158	1,6
Доход / (убыток) от депозитария	(12)	60	0,6
Скорректированная EBITDA⁽³⁾	549	1 086	11,1
<i>Рентабельность по скорректированной EBITDA⁽⁴⁾</i>	24,5%	33,5%	33,5%

	Результаты за девять завершившихся месяцев		
	30 сентября 2022 года	30 сентябр я 2023 года	30 сентябр я 2023 года
	руб. (неаудиров анные)	руб. (неаудиро ванные)	\$ ⁽¹⁾ (неаудиров анные)
Прибыль / (убыток) за отчетный период	(9)	1 427	14,6
Расходы по налогу на прибыль	128	501	5,1
Прибыль до налога на прибыль	119	1 928	19,8
Амортизация	204	188	1,9
Чистые финансовые доходы ⁽²⁾	(49)	(184)	(1,9)
Чистая (прибыль) / чистый убыток от курсовых разниц	351	(482)	(4,9)
Расходы на выплаты на основе акций	493	543	5,6
Доход / (убыток) от депозитария	(33)	36	0,4
Скорректированная EBITDA⁽³⁾	1 085	2 029	20,8
<i>Рентабельность по скорректированной EBITDA⁽⁴⁾</i>	18,5%	24,4%	24,4%

¹ Приведенные в настоящем пресс-релизе пересчеты валют в доллары США представлены исключительно для удобства читателя и рассчитаны по обменному курсу, установленному ЦБ РФ на 30 сентября 2023 года (97,4147 рубля за 1 доллар США).

² Включает финансовые расходы и финансовые доходы за соответствующие периоды.

³ Определяется как прибыль / (убыток) за период, скорректированная (скорректированный) на исключение (доходов) / расходов по налогу на прибыль, финансовых затрат, финансового дохода, чистого убытка / (прибыли) от курсовых разниц, амортизации основных средств и нематериальных активов, выплат на основе акций по программам денежной мотивации и мотивации в форме долевых инструментов, а также дохода / (убытка) от депозитария.

⁴ Определяется как скорректированная EBITDA, разделенная на выручку за соответствующие периоды.