

МКПАО «ЦИАН» объявляет финансовые результаты за третий квартал и девять месяцев 2025 года

Москва, 25 ноября 2025 года – Международная компания публичное акционерное общество «ЦИАН» (МКПАО «ЦИАН», «ЦИАН», «Группа» или «Компания»), ведущая онлайн-платформа операций с недвижимостью в России, объявляет финансовые результаты за третий квартал и девять месяцев 2025 года.

Ключевые финансовые и операционные показатели за третий квартал и девять месяцев 2025 года

- В 3 квартале 2025 года совокупная выручка ЦИАН увеличилась на 29% год к году до 4,1 млрд руб.; за 9 месяцев 2025 года совокупная выручка ЦИАН увеличилась на 15% до 11,0 млрд руб.
- Компания увеличила темпы роста выручки в 3 квартале на фоне увеличения количества сделок на рынке новостроек из-за снижения ключевой ставки ЦБ РФ и, как следствие, тренда на снижение ставок по рыночной ипотеке. Также факторами роста выручки стали увеличение средней стоимости объявления, обновление тарифов в лидогенерации, рост рекламной ёмкости и повышение тарифов в направлении медийной рекламы.
- Скорректированная EBITDA¹ увеличилась в 3 квартале 2025 года на 128% год к году до 1,1 млрд руб., а за 9 месяцев 2025 года – на 20% год к году до 2,8 млрд руб. Такая динамика обусловлена ростом выручки в 3 квартале, который опережает темпы роста операционных расходов.
- В 3 квартале 2025 года рентабельность по скорректированной EBITDA¹ увеличилась на 12 п. п. год к году до 28%. За 9 месяцев 2025 года этот показатель составил 25%.
- В 3 квартале 2025 года прибыль увеличилась на 45% год к году до 1,1 млрд руб. Прибыль за 9 месяцев 2025 года составила 2,1 млрд руб.
- Среднее количество уникальных пользователей в месяц (UMV)² за 9 месяцев 2025 года – 20,1 млн.

Дмитрий Григорьев, генеральный директор МКПАО «ЦИАН»:

«Сильные результаты за третий квартал дают основания уточнить наш прогноз на 2025 год по верхней границе – по итогам года мы ожидаем, что рост совокупной выручки составит 16-17%, а рентабельность по скорректированной EBITDA будет на уровне 22-23%.

Диверсифицированная и устойчивая бизнес-модель позволяет нам уверенно генерировать денежный поток и делиться прибылью с акционерами. Так, Совет директоров уже рекомендовал выплату специального дивиденда в размере 104 руб. на акцию.

1 Скорректированная EBITDA и рентабельность по скорректированной EBITDA не являются показателями по МСФО (IFRS). Описание этих показателей и их сравнение с наиболее сопоставимыми финансовыми показателями по МСФО приводятся в разделе «Финансовые показатели, не относящиеся к МСФО, и дополнительная финансовая информация» этого пресс-релиза.

2 Среднее количество уникальных пользователей в месяц (UMV) означает среднее число пользователей и клиентов, посещающих нашу платформу (сайты и мобильное приложение) в месяц за определенный период, за исключением ботов. Средний UMV за конкретный период рассчитывается путем агрегирования UMV за каждый месяц в пределах этого периода и деления на количество месяцев.

Следующий дивиденд мы планируем выплатить в середине 2026 года. По нашим прогнозам, его размер составит более 50 руб. на акцию».

Корпоративная реструктуризация и дивиденды³

В октябре был завершен важный этап реструктуризации Группы – переезд с Кипра CIAN PLC, дочерней компании МКПАО «ЦИАН».

Благодаря этому Совет директоров рекомендовал общему собранию акционеров 1 декабря этого года одобрить выплату специального дивиденда. Дата дивидендной отсечки – 12 декабря 2025 года.

В ноябре [была проведена](#) автоматическая конвертация депозитарных расписок CIAN PLC, учитываемых в российских депозитариях, в акции МКАО «ЦН». Также ЦИАН [объявил](#) о дополнительном раунде обмена акций МКАО «ЦН» на акции МКПАО «ЦИАН». Перечисление акций МКПАО «ЦИАН» брокерам планируется завершить до даты дивидендной отсечки, что предоставит участникам обмена возможность получить специальный дивиденд. Информация об обмене приведена в Меморандуме и ответах на часто задаваемые вопросы (FAQ), которые доступны на сайте <https://cianeo.ru/>.

Для держателей депозитарных расписок CIAN PLC, права на которые учитываются в иностранных депозитариях, будет доступна возможность принудительной конвертации и последующего обмена на акции МКПАО «ЦИАН». Условия этого обмена будут предусматривать компенсацию суммы специального дивиденда. О запуске принудительной конвертации и последующем обмене будет объявлено дополнительно.

Результаты за третий квартал и девять месяцев 2025 года

Совокупная выручка

Совокупная выручка ЦИАН за 3 квартал 2025 года составила 4 086 млн руб. по сравнению с 3 172 млн руб. в 3 квартале 2024 года, увеличившись на 29% год к году. Выручка за 9 месяцев 2025 года выросла на 15% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составила 10 992 млн руб. Динамика обусловлена ростом сегмента «Основной бизнес».

³ Информация, приведенная в данном разделе, содержит в себе прогнозные заявления, которые могут измениться в зависимости от иных существенных условий ведения бизнеса и внешних факторов, в том числе перечисленных в разделе «Заявления прогнозного характера» в настоящем пресс-релизе. Таким образом, приведенные прогнозные заявления следует рассматривать в совокупности с информацией, содержащейся в разделе «Заявления прогнозного характера» в настоящем пресс-релизе.

Распределение выручки за указанные периоды по сегментам:

млн руб.	3 кв. 2024	3 кв. 2025	изм., %	9 мес. 2024	9 мес. 2025	изм., %
Совокупная выручка	3 172	4 086	29%	9 554	10 992	15%
Основной бизнес	3 026	3 938	30%	9 019	10 570	17%
Транзакционный бизнес	146	148	1%	535	422	(21%)

Выручка сегмента «Основной бизнес»

В 3 квартале 2025 года выручка «Основного бизнеса» достигла 3 938 млн руб., увеличившись на 30% по сравнению с 3 кварталом 2024 года. За 9 месяцев 2025 года она выросла на 17% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и достигла 10 570 млн руб. Этому способствовала положительная динамика выручки всех ключевых направлений: размещение объявлений, лидогенерация и медийная реклама.

Выручка сегмента «Транзакционный бизнес»

В 3 квартале 2025 года выручка Транзакционного бизнеса составила 148 млн руб. по сравнению с 146 млн руб. за аналогичный период прошлого года, а за 9 месяцев 2025 года – 422 млн руб. против 535 млн руб. годом ранее. Это вызвано неблагоприятной ситуацией на рынке ипотечного кредитования.

Операционные расходы

В 3 квартале 2025 года общие операционные расходы выросли на 6% и достигли 3 145 млн руб. За 9 месяцев 2025 года они составили 8 862 млн руб. (рост на 11% год к году). Динамика обусловлена в основном увеличением расходов на персонал и маркетинг.

Распределение операционных расходов за указанные периоды:

млн руб.	3 кв. 2024	3 кв. 2025	изм., %	9 мес. 2024	9 мес. 2025	изм., %
Операционные расходы	2 965	3 145	6%	7 954	8 862	11%
Расходы на маркетинг	1 093	1 303	19%	2 929	3 206	9%
Расходы на персонал	1 367	1 367	0%	3 681	4 160	13%
ИТ-расходы	170	185	9%	466	518	11%
Амортизация	90	100	11%	266	291	9%
Прочие операционные расходы	245	190	(22%)	612	687	12%

Расходы на персонал

Расходы на персонал в 3 квартале 2025 года остались на уровне аналогичного периода прошлого года. В 3 квартале 2025 года увеличение расходов на оплату труда и соответствующие налоги было компенсировано снижением расходов по выплатам на основе акций ввиду специфики учета по МСФО и снижением прочих расходов, связанных с персоналом, из-за меньших расходов на командировки и мероприятия в 2025 году.

Расходы на персонал за 9 месяцев 2025 года выросли на 13% и составили 4 160 млн руб. Среди причин — эффект от найма сотрудников во второй половине-конце 2024 года, что повлияло на расходы в 2025 году («эффект полного года»), а также пересмотр компенсации сотрудников в соответствии с рыночной динамикой. Таким образом, заработная плата и соответствующие

налоги за 9 месяцев 2025 года составили в общей сложности 3 808 млн руб. по сравнению с 3 142 млн руб., выплаченными годом ранее.

Маркетинговые расходы

Маркетинговые расходы за 9 месяцев 2025 года выросли на 9% до 3 206 млн руб. по сравнению с 2 929 млн руб. за 9 месяцев 2024 года. Увеличение таких расходов позволило поддержать рост бизнеса.

Расходы на информационные технологии

Расходы на информационные технологии за 9 месяцев 2025 года выросли на 11% до 518 млн руб., что вызвано увеличением расходов на производственную инфраструктуру и телекоммуникационные сервисы.

Прочие операционные расходы

Прочие операционные расходы за 9 месяцев 2025 года увеличились на 12% и составили 687 млн руб. в основном за счет разовых расходов, связанных с реструктуризацией Группы.

Прибыль

Прибыль за 9 месяцев 2025 года составила 2 063 млн руб. по сравнению с 1 675 млн руб. за 9 месяцев 2024 года. Ее рост обусловлен ростом выручки в 3 квартале, который опережает темпы роста операционных расходов, а также чистым финансовым доходом в размере 1 441 млн руб. (по сравнению с 457 млн руб. годом ранее), чистым убытком от курсовых разниц в размере 586 млн руб. (по сравнению с чистым доходом от курсовых разниц в размере 220 млн руб. годом ранее) и налогом на прибыль в размере 922 млн руб. (по сравнению с 602 млн руб. годом ранее).

Скорректированная EBITDA и рентабельность по скорректированной EBITDA

Скорректированная EBITDA за 9 месяцев 2025 года составила 2 759 млн руб. по сравнению с 2 299 млн руб. за 9 месяцев 2024 года. Рентабельность по скорректированной EBITDA за 9 месяцев 2025 года увеличилась на 1,0 п. п. до 25,1%.

Увеличение показателей было вызвано ростом выручки в 3 квартале, опережающим темпы роста операционных расходов.

Операционная прибыль за 9 месяцев 2025 года составила 2 130 млн руб. Разница между скорректированной EBITDA и операционной прибылью возникает за счет расходов на выплату на основе акций и расходов на реструктуризацию, которые исключаются из показателя скорректированной EBITDA.

Новые сервисы, продукты и технологии

В третьем квартале компания продолжила совершенствовать продукты и технологии.

Циан совместно с Минцифры первыми в России запустили сервис подписания договоров аренды онлайн. Он обеспечивает максимальную безопасность и надежность сделки, а также радикально ускоряет и упрощает процесс за счет его перевода в цифровую среду.

Компания дополнила собственную систему оценки данными Росреестра о финальной цене продажи объектов. Всего в расчетах «ЦИАН.Оценки» учитывается 30 факторов, влияющих на стоимость недвижимости — среди них 2 млн объявлений, характеристики домов, локация и инфраструктура.

Мы продолжили развитие уникального сервиса поиска недвижимости через "умную камеру" дополненной реальности. Кроме того, Циан начал пилотировать услугу раннего приоритетного доступа к объявлениям в аренду в Санкт-Петербурге, предоставил услугу бесплатного подбора и сопровождения сделки по покупке квартир в новостройках крупнейших российских регионов, а в посуточной аренде запустил онлайн-подтверждение брони.

Ключевые факторы, влияющие на тренды на рынке недвижимости⁴

Тенденции на рынке недвижимости в 2025 году определялись, в первую очередь, следующими факторами:

- (i) В 2025 году ключевая ставка оставалась на уровне 21% до 9 июня 2025 года, когда она была снижена до 20%. В отчетном периоде ЦБ РФ снижал ставку еще дважды, в общей сложности до 17%. Еще одно снижение ставки произошло в октябре 2025 года – до 16,5%. Высокая ключевая ставка на протяжении первого полугодия 2025 года оказывала давление на ипотечный рынок. В связи с этим происходило быстрое исчерпание бюджетных лимитов, выделенных на льготную ипотеку. В первом полугодии 2025 года рыночные процентные ставки стали снижаться и достигли 25% в июне. В 3 квартале 2025 года динамика продолжилась, ставки достигли 21%⁵ в сентябре.
- (ii) В 3 квартале 2025 года произошло оживление на рынке ипотеки: ее выдача увеличилась на 4% в 3 квартале 2025 года по сравнению с прошлым годом и на 30% по сравнению со 2 кварталом 2025 года, а на рыночную ипотеку пришлось 22% от общего объема выданных средств. Доля сделок с рассрочкой в объеме продаж нового жилья составила 25%.
- (iii) В 3 квартале 2025 года продажи в новостройках выросли на 17% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на фоне снижения ипотечных ставок. В октябре спрос на новостройки продолжил расти: относительно сентября количество сделок в Московском регионе увеличилось на 21%, в агломерации Санкт-Петербурга – на 17%, в других городах миллионниках рост составил 30%.
- (iv) В 3 квартале 2025 года количество сделок со вторичной недвижимостью в столицах выросло на 1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. За 9 месяцев 2025 года количество сделок осталось на уровне прошлого года.

Перечисленные факторы оказали значительное давление на результаты деятельности Циан на рынке первичной недвижимости, а также в сегменте «Транзакционный бизнес». Вместе с тем они способствуют формированию значительного отложенного спроса, который частично трансформируется в рост интереса к аренде на фоне высокой стоимости ипотеки.

⁴ Информация в этом разделе подготовлена на основе публичных данных и расчетов Компании.

⁵ По данным ДОМ.РФ

День инвестора Циан 2025

25 ноября пройдет дебютный День инвестора Циан, где топ-менеджмент расскажет о стратегии компании, бизнес-модели и роли технологий в ней, а также прокомментируем результаты третьего квартала 2025 года. Онлайн-трансляция начнется в **15:30 мск** и будет доступна по [ссылке](#).

Задать вопросы топ-менеджменту Циан можно как в комментариях в социальных сетях, так и по электронной почте ir@cian.ru.

Контактная информация для инвесторов:

Дарья Фадеева

ir@cian.ru

Социальные сети для инвесторов:

[Telegram-канал](#) для инвесторов и аналитиков

[Официальный канал в Пульсе](#)

Контактная информация для СМИ:

Денис Кузнецов

pr@cian.ru

EM

press@em-comms.com

О Циан

Циан — ведущая цифровая платформа операций с недвижимостью на крупном и растущем российском рынке. Компания представлена на всей территории России и занимает ведущие позиции в ключевых городах и регионах страны. Циан входит в число 15 самых популярных ресурсов объявлений о недвижимости в мире по показателям посещаемости (на основе данных SimilarWeb). Сетевая платформа недвижимости Циана открывает миллионам покупателей и арендаторов доступ к качественным объявлениям о продаже недвижимости всех типов: жилой и коммерческой, первичной и вторичной, городской и загородной. За 9 месяцев 2025 года на Циан было представлено 2,1 млн объявлений, а среднее количество уникальных посетителей в месяц составило 20,1 млн человек. Благодаря собственной высокотехнологичной платформе и глубокому пониманию российского рынка недвижимости Компания предоставляет своим клиентам и пользователям комплексные услуги, помогая им в решении множества проблем, связанных с поиском и приобретением жилой и коммерческой недвижимости.

Заявления прогнозного характера

В настоящем пресс-релизе содержатся заявления прогнозного характера. Прямые или подразумеваемые утверждения, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, которые не являются констатацией свершившегося факта, считаются заявлениями прогнозного характера, в том числе, помимо прочего, заявления относительно финансовых перспектив Компании на 2025 год и долгосрочной стратегии роста, все заявления, касающиеся выплаты специальных дивидендов и рыночного выкупа акций МКПАО «ЦИАН», включая их размер, сроки или любые иные параметры, а также любые заявления, включающие слова «план», «полагать», «ожидать», «цель», «намереваться», «надеяться», «возможно», «предполагать», «оценивать», «планировать», «прогнозировать», «будет», «может быть», «вероятно», «должен», «был бы», «мог бы» и другие слова и термины с аналогичным значением или их отрицательные формы. Прогнозные заявления не являются обещаниями или гарантиями и сопряжены с известными и неизвестными рисками и факторами неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от прогнозируемых, включая, помимо прочего, негативное влияние ряда геополитических факторов и связанных с ними событий; способность Компании сохранять ведущие позиции на рынке, особенно в Москве, Санкт-Петербурге и некоторых других регионах, а также способность выйти на лидирующие позиции на рынке в некоторых других регионах и сохранить их; способность эффективно конкурировать с существующими и новыми отраслевыми игроками на российском рынке объявлений о недвижимости; высокую зависимость Компании от своих брендов и репутации; потенциальную неспособность адаптироваться к существенным изменениям в сделках с недвижимостью или спроса на услуги на определенных российских географических рынках; спады на российском рынке недвижимости и общие экономические условия в России; влияние на деятельность Компании отмены или каких-либо изменений в государственной программе субсидирования ипотеки или других программах государственной поддержки; массовое распространение критических ситуаций, связанных со здоровьем населения, стихийных бедствий или других катастрофических событий, которые могут ограничить способность Компании осуществлять свою деятельность в обычном режиме; способность Компании устанавливать и поддерживать важные отношения с клиентами и рядом других лиц; неспособность установить и поддерживать надлежащий и эффективный внутренний контроль над финансовой отчетностью; неспособность устранить существующие недостатки, выявленные в средствах внутреннего контроля над финансовой отчетностью Компании, включая общие средства контроля информационных технологий; новый или действующий нормативный акт в области конфиденциальности данных, защиты данных или других областях, а также другие важные факторы, рассмотренные в разделе 1.9 Отчета эмитента эмиссионных ценных бумаг МКПАО «ЦИАН» за 12 месяцев 2024 года.

Хотя Группа считает, что при составлении любого прогнозного заявления ее соответствующие ожидания основаны на разумных предположениях, любое прогнозное заявление содержит неопределенности, которые могут привести к тому, что фактические результаты будут существенно отличаться от прогнозируемых в заявлении прогнозного характера.

Группа не делает никаких заверений, гарантий или прогнозов относительно того, что результаты, ожидаемые в таких прогнозных заявлениях, будут достигнуты, и такие прогнозные заявления в каждом случае представляют собой лишь один из многих возможных сценариев и не должны рассматриваться как наиболее вероятный или стандартный сценарий.

Соответственно, акционерам компании не следует чрезмерно полагаться на эти прогнозные заявления.

Представленные в настоящем пресс-релизе заявления прогнозного характера действительны только по состоянию на день его публикации, и, соответственно, не следует чрезмерно полагаться на их содержание. Публикация настоящего пресс-релиза не означает принятия на себя каких-либо обязательств или обязанностей по актуализации или пересмотру содержащихся в нем заявлений прогнозного характера, будь то на основании получения новой информации, будущих событий или иным образом, за исключением случаев, предусмотренных действующим законодательством.

Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе (в млн руб., за исключением сумм на акцию)⁽¹⁾

	Три месяца, закончившиеся	
	30 сентября 2024 года	30 сентября 2025 года
Выручка	3 172	4 086
Операционные расходы:		
Расходы на маркетинг	(1 093)	(1 303)
Расходы на персонал	(1 367)	(1 367)
ИТ-расходы	(170)	(185)
Амортизация	(90)	(100)
Прочие операционные расходы	(245)	(190)
Итого операционные расходы	(2 965)	(3 145)
Операционная прибыль	207	941
Финансовые расходы	(9)	(2)
Финансовые доходы	201	525
Доход / (расход) от курсовых разниц	642	(9)
Прибыль до налогообложения	1 041	1 455
Расход по налогу на прибыль	(314)	(399)
Прибыль за отчетный год	727	1 056
Общий совокупный доход за отчетный год	727	1 056
Причитающийся:		
Акционерам материнской компании	501	975
Держателям неконтролирующих долей	226	81
Прибыль на акцию, руб.		
Базовая прибыль на акцию, причитающаяся акционерам материнской компании	10,24	14,59
Разводненная прибыль на акцию, причитающаяся акционерам материнской компании	10,24	14,19

¹ Результаты 3 квартал 2024 года и 3 квартал 2025 года неаудированные

Консолидированный отчет о прибыли или убытке и прочем совокупном доходе (в млн руб., за исключением сумм на акцию)⁽¹⁾

	Девять месяцев, закончившиеся	
	30 сентября 2024 года	30 сентября 2025 года
Выручка	9 554	10 992
Операционные расходы:		
Расходы на маркетинг	(2 929)	(3 206)
Расходы на персонал	(3 681)	(4 160)
ИТ-расходы	(466)	(518)
Амортизация	(266)	(291)
Прочие операционные расходы	(612)	(687)
Итого операционные расходы	(7 954)	(8 862)
Операционная прибыль	1 600	2 130
Финансовые расходы	(37)	(19)
Финансовые доходы	494	1 460
Доход / (расход) от курсовых разниц	220	(586)
Прибыль до налогообложения	2 277	2 985
Расход по налогу на прибыль	(602)	(922)
Прибыль за отчетный период	1 675	2 063
Общий совокупный доход за отчетный период	1 675	2 063
Причитающийся:		
Акционерам материнской компании	1 164	1 904
Держателям неконтролирующих долей	511	159
Прибыль на акцию, руб.		
Базовая прибыль на акцию, причитающаяся акционерам материнской компании	23,79	30,96
Разводненная прибыль на акцию, причитающаяся акционерам материнской компании	23,79	29,82

¹ Результаты за 9 месяцев 2024 года и 9 месяцев 2025 года неаудированные

Консолидированный отчет о финансовом положении (в млн руб.)⁽¹⁾

	На	
	31 декабря 2024 года	30 сентября 2025 года
Активы		
Внеоборотные активы		
Основные средства	85	100
Активы в форме права пользования	79	68
Гудвил	942	942
Нематериальные активы	1 362	1 210
Отложенные налоговые активы	312	298
Прочие внеоборотные активы	7	7
Итого внеоборотные активы	2 787	2 625
Оборотные активы		
Авансы выданные и расходы будущих периодов	191	127
Торговая и прочая дебиторская задолженность	598	886
Денежные средства и их эквиваленты	9 220	12 071
Прочие оборотные активы	249	235
Итого оборотные активы	10 258	13 319
Итого активы	13 045	15 944
Собственный капитал и обязательства		
Собственный капитал		
Уставный капитал	3	3
Добавочный капитал	5 387	8 218
Казначейские акции	(1)	—
Резерв по выплатам на основе акций	—	551
Нераспределенная прибыль	551	2 645
Собственный капитал, причитающийся акционерам материнской компании	5 940	11 417
Неконтролирующая доля участия	4 069	706
Итого собственный капитал	10 009	12 123
Обязательства		
Долгосрочные обязательства		
Обязательства по аренде	48	33
Отложенные налоговые обязательства	197	179
Итого долгосрочные обязательства	245	212
Краткосрочные обязательства		
Обязательства по договорам с покупателями	972	1 053
Торговая и прочая кредиторская задолженность	1 090	1 596
Налог на прибыль к уплате	150	266
Прочие налоги к уплате	548	658
Обязательства по аренде	31	36
Итого краткосрочные обязательства	2 791	3 609
Итого обязательства	3 036	3 821
Итого собственный капитал и обязательства	13 045	15 944

¹ Показатели на 30 сентября 2025 года неаудированные

Консолидированный отчет о движении денежных средств (в млн руб.)⁽¹⁾

	Девять месяцев, закончившиеся	
	30 сентября 2024 года	30 сентября 2025 года
Денежные средства от операционной деятельности		
Прибыль до налогообложения	2 277	2 985
Корректировки:		
Амортизация	266	291
Расходы по выплатам работникам на основе акций	304	159
Финансовые доходы	(494)	(1 460)
Финансовые расходы	37	19
Чистый расход / (доход) от курсовых разниц	(220)	586
Начисление / (восстановление) резерва под ожидаемые кредитные убытки	(8)	2
Изменения в оборотном капитале:		
Увеличение торговой и прочей дебиторской задолженности	(64)	(241)
Уменьшение / (увеличение) авансов выданных и расходов будущих периодов	(30)	61
Уменьшение прочих активов	30	9
Увеличение торговой и прочей кредиторской задолженности	171	580
Увеличение обязательств по договорам с покупателями	52	81
Увеличение / (уменьшение) прочих обязательств	(41)	273
Денежные средства от операционной деятельности	2 280	3 345
Налог на прибыль уплаченный	(444)	(973)
Проценты полученные	494	1 410
Проценты уплаченные	(37)	(39)
Компенсация изменений справедливой стоимости условного возмещения	(74)	—
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	2 219	3 743
Денежные средства от инвестиционной деятельности		
Приобретение дочернего предприятия за вычетом приобретенных денежных средств	(285)	(98)
Приобретение основных средств	(38)	(44)
Приобретение нематериальных активов	(61)	(78)
Размещение депозитов со сроком погашения свыше 3-х месяцев	—	(5 558)
Возврат депозитов со сроком погашения свыше 3-х месяцев	—	5 558
Выплата займов работниками	5	7
Чистый поток денежных средств, использованных в инвестиционной деятельности	(379)	(213)
Денежные средства от финансовой деятельности		
Погашение основной суммы обязательств по аренде	(21)	(27)
Чистый поток денежных средств, использованных в финансовой деятельности	(21)	(27)
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	1 819	3 503
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	6 434	9 220
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	237	(652)
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	8 490	12 071

¹ Результаты за 9 месяцев 2024 года и 9 месяцев 2025 года неаудированные

Финансовые показатели, не относящиеся к МСФО, и дополнительная финансовая информация

Использование финансовых показателей, не относящихся к МСФО

Мы используем скорректированную EBITDA и рентабельность по скорректированной EBITDA в качестве финансовых показателей, не относящихся к МСФО, при оценке операционной деятельности Компании и в финансовых коммуникациях.

Скорректированная EBITDA и рентабельность по скорректированной EBITDA не являются показателями МСФО. Эти не относящиеся к МСФО финансовые показатели не следует рассматривать отдельно или в качестве альтернативы либо замены прибыли за период, что является наиболее прямо сопоставимым показателем по МСФО, или другого показателя финансовой деятельности, рассчитанного и представленного в соответствии с МСФО. Как аналитические инструменты, скорректированная EBITDA и рентабельность по скорректированной EBITDA имеют ряд ограничений, в том числе:

- они не включают расходы на амортизацию основных средств, нематериальных активов и активов в форме права пользования, и, хотя это неденежные расходы, в будущем, возможно, потребуется замена амортизируемых активов, что увеличит потребности Компании в денежных средствах;
- они не отражают убыток (прибыль) от курсовых разниц, который (которая) уменьшает (увеличивает) объем денежных средств, имеющих в распоряжении Компании;
- они не отражают выплаты налога на прибыль, которые уменьшают размер денежных средств, имеющих в распоряжении Компании;
- они не отражают расходы на вознаграждение на основе акций и, соответственно, не включают все расходы Компании на персонал;
- другие компании, включая работающие в той же отрасли, могут рассчитывать эти показатели иначе, что снижает их полезность в качестве сравнительных показателей.

В приведенных ниже таблицах приводится подробная сверка каждого используемого Компанией финансового показателя, не относящегося к МСФО, с наиболее сопоставимым финансовым показателем по МСФО.

Сверка скорректированной EBITDA с прибылью за период — наиболее сопоставимым финансовым показателем по МСФО (в млн руб.)⁽¹⁾

	<u>3 кв. 2024</u>	<u>3 кв. 2025</u>	<u>9 мес. 2024</u>	<u>9 мес. 2025</u>
Прибыль за отчетный период	727	1 056	1 675	2 063
Расходы по налогу на прибыль	314	399	602	922
Прибыль до налога на прибыль	1 041	1 455	2 277	2 985
Амортизация	90	100	266	291
Финансовые доходы, нетто ⁽²⁾	(192)	(523)	(457)	(1 441)
Расходы / (доходы) от курсовых разниц	(642)	9	(220)	586
Выплаты на основе акций	107	71	304	159
Расходы на реструктуризацию	96	29	129	179
Скорректированная EBITDA⁽³⁾	500	1 141	2 299	2 759
<i>Рентабельность по скорректированной EBITDA⁽⁴⁾</i>	15,8%	27,9%	24,1%	25,1%

¹ Результаты неаудированные

² Включает финансовые расходы и финансовые доходы за соответствующие периоды

³ Определяется как прибыль за период, скорректированная на исключение расходов по налогу на прибыль, финансовых затрат, финансового дохода, чистого убытка / (прибыли) от курсовых разниц, амортизации основных средств, нематериальных активов и активов в форме права пользования, выплат на основе акций по долгосрочным программам мотивации и прочих неоперационных расходов / (доходов)

⁴ Определяется как скорректированная EBITDA, разделенная на выручку за соответствующие периоды